



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer



Este documento ha sido publicado en línea por el organismo [FormaV](#)®

Toda reproducción, representación o difusión, incluso parcial, sin autorización previa, está estrictamente prohibida.

Para más información sobre nuestras formaciones disponibles, visite:

www.formav.co/explorer

EXAMEN UT 1: QUIERO CREAR MI PROPIA EMPRESA.

NOMBRE Y APELLIDOS: Mónica L. Molina Cáceres

Fecha: 06/10/2023

MARCAR LA OPCION VERDADERA:

1. Dentro de los perfiles del intraemprendedor, podemos encontrar:

- a.) El científico y diseñador.
- b.) El historiador y experto.
- c.) **El antropólogo y el cuentacuentos.**

2. Atreverse a llevar a cabo las propias ideas a pesar de su riesgo, ¿con qué cualidad se puede identificar?

- a.) Creatividad.
- b.) Autonomía.
- c.) **Asunción de riesgos.**

3. ¿Cuál de las siguientes fases no forma parte de la metodología del Design Thinking?

- a.) **El cuestionamiento y la empatía.**
- b.) El testeo y la empatía.
- c.) La ideación y la definición.

4. ¿A cuál de las cinco habilidades emprendedoras pertenece la resolución de problemas y la creatividad introduciendo formas de pensar y visiones de otras personas, culturas o sectores?

- a.) A la asociación.
- b.) **Al networking o creación de redes.**
- c.) A la experimentación.

5. ¿Con qué identificas la palabra intraemprendedores?

- a.) Con las personas que satisfacen necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
- b.) Con los empresarios que generan ideas novedosas dentro de sus empresas.
- c.) **Con los trabajadores con iniciativa emprendedora.**

6. Al conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional o para crear su propio negocio como opción al trabajo por cuenta ajena (no como última salida) lo llamamos:

- a.) **Cultura emprendedora.**
- b.) Cualidades del empresario.
- c.) Capacidad creativa.

7. Señala cuál de las siguientes es una aptitud propia del empresario:

- a.) **Los conocimientos profesionales.**
- b.) La capacidad de asumir riesgos.
- c.) Las habilidades sociales.

8. ¿Qué es la innovación de proceso?

- a.) **Una forma diferente de realizar la producción o la distribución.**
- b.) La introducción de un nuevo método de venta y servicio al cliente.
- c.) La modificación de la estructura organizativa de la empresa y de las funciones directivas.

9. ¿De qué fase del Design Thinking son propias las herramientas del pensamiento lateral y el storytelling?

- a.) De la empatía y la definición.
- b.) **Del testeo y prototipado.**
- c.) De la ideación.

10. La forma en la que la empresa IKEA presenta sus productos recorriendo salesrooms es un ejemplo de:

- a.) Innovación en organización.
- b.) Innovación en el producto.
- c.) **Innovación en marketing.**

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.