

Capítulo 4: Realizar validaciones, pruebas finales y documentación para defensa pública

1. Planificación de validaciones:

Objetivo de la validación:

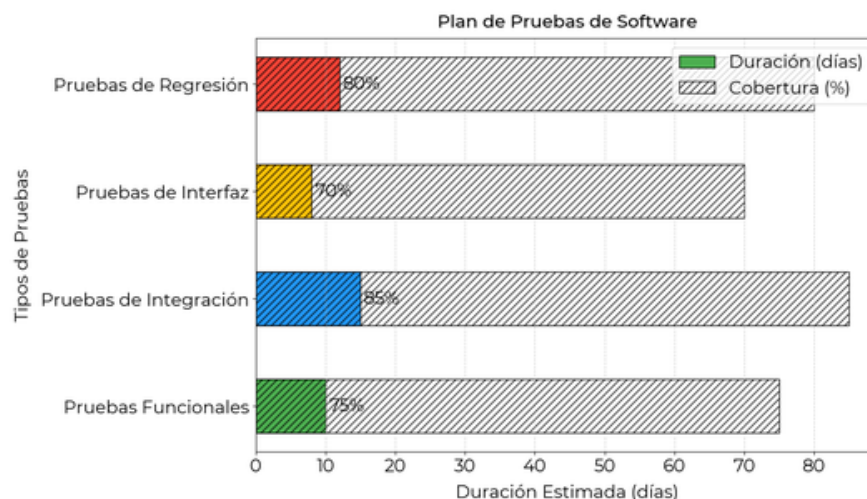
Determinar si el producto cumple las expectativas del cliente y los requisitos funcionales. La validación evalúa el comportamiento real con datos reales y escenarios de uso. Es como un cinturón de seguridad que confirma que la aplicación protege al usuario frente a errores frecuentes.

Criterios de aceptación:

Definir criterios claros y medibles por historia o requisito. Incluye condiciones de éxito, límites, rendimiento mínimo y manejo de errores. Estos criterios sirven como lista de verificación durante pruebas manuales y automatizadas, y como referencia en la defensa pública.

Plan de pruebas mínimos:

Construir un plan con pruebas funcionales, de integración, de interfaz y de regresión. Prioriza pruebas críticas que cubran al menos 70% de las rutas de negocio. Incluye responsables, recursos, entorno y duración estimada por caso.



Ejemplo planificación:

Imagina que entregas un ecommerce; planificas: autenticación, compra, pago y envío. Cada caso tiene criterios y tiempos.

Registro y trazabilidad:

Mantener trazabilidad entre requisitos, casos de prueba y resultados. Usa un tablero o fichero con IDs únicos. Así demostrarás qué pruebas cubren cada requisito durante la defensa y podrás reactivar fallos rápidamente.